

Mindset pro RŮST

Masterclass Katky Halenky - 19. 11. 2024

Co nás dnes čeká

- seznámení a očekávání
- mindset pro podnikání
- klíč k dlouhodobému růstu v roce 2025
- tři pilíře úspěšného mindsetu
- podnikatelská typologie
- akce, otázky & odpovědi

Co pro tebe znamená
Mindset pro RŮST?

Můžeš si vybrat, jestli tvůj mindset pracuje ..

PROTI TOBĚ (FIXNÍ)

- Vnímání schopností jako neměnných
- Strach z neúspěchu
- Pasivní přístup
- Sebekritika
- Zaměření na konečný stav
- Závislost na uznání
- Odmítání zpětné vazby

PRO TEBE (RŮSTOVÝ)

- Víra v rozvoj schopností
- Přijímání výzev
- Využívání chyb jako lekcí
- Flexibilita v přístupu
- Důraz na proces
- Hledání zpětné vazby
- Optimismus a vytrvalost

*„Ať si myslíš, že uspěješ nebo ne, máš pravdu.“
- Henry Ford*

Co je podle tebe
klíč k dlouhodobému růstu?

Úspěch v roce 2025

= PODNIKÁNÍ NA MÍRU

Úspěch v roce 2025

= PODNIKÁNÍ NA MÍRU

1. KLIENTOVI

- personalizované cesty zákazníka
- automatizace pro jednotlivý průchod zkušeností
- typologie, customizace produktů

Úspěch v roce 2025

= PODNIKÁNÍ NA MÍRU

1. KLIENTOVI

- personalizované cesty zákazníka
- automatizace pro jednotlivý průchod zkušeností
- typologie, customizace produktů

2. SOBĚ

- vize v souladu s hodnotami
- strategie dle osobnosti
- náplň práce na míru silným stránkám a dovednostem

Úspěch v roce 2025

= PODNIKÁNÍ NA MÍRU

1. KLIENTOVI

- personalizované cesty zákazníka
- automatizace pro jednotlivý průchod zkušeností
- typologie, customizace produktů

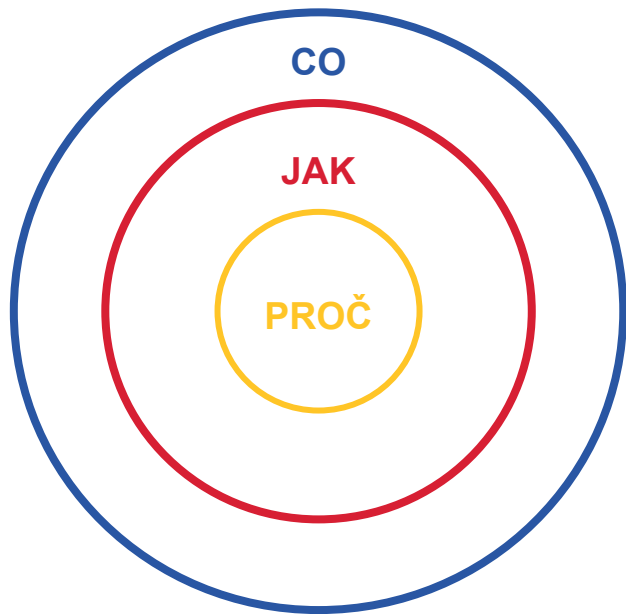
2. SOBĚ

- vize v souladu s hodnotami
- strategie dle osobnosti
- náplň práce na míru silným stránkám a dovednostem

**NAŠE
DNEŠNÍ TÉMA**

Jak k úspěšnému podnikání
na míru sobě dojít?

Zlatý kruh fenomenálního podnikání



PROČ = VIZIONÁŘKA

- poslání, co má podnikání přinést

JAK = MANAŽERKA

- jakým způsobem dojde k realizaci

CO = TVŮRKYNĚ

- tvorba konkrétního obsahu

Každá máme všechny 3 role,
ale řádná nejsme stejná.*

Poznej, jak to máš ty
TADY

PROČ = VIZIONÁŘKA

LIDÉ (VZTAHY)

- smysluplné vztahy s klienty, kolegy a komunitou
- pomáhat druhým a pozitivně ovlivňovat jejich životy
- podporovat a inspirovat lidi kolem sebe
- spolupráce a loajalita
- budování přátelství

VÝSLEDKY

- dosahovat konkrétních cílů a výsledků (*nejen peníze*)
- cesta k finanční nezávislosti a stabilitě
- vybudovat něco, co bude dlouhodobě výdělečné a udržitelné
- cílevědomost a efektivita
- budování byznysu

PROČ = VIZIONÁŘKA

LIDÉ (VZTAHY)

Typy dle typologie:

- Tvůrkyně lidí
- Spořádaná pečovatelka
- Inspirativní spojovatelka
- Flexibilní stratég

VÝSLEDKY

Typy dle typologie:

- Inovativní vizionářka
- Výkonná organizátorka
- Dynamická inovátorka
- Agilní analytička

PROČ = VIZIONÁŘKA

LIDÉ (VZTAHY)

Potenciál

- hluboké vztahy, zapojená komunita
- kvalitní péče o zákazníka

Stín

- práce pro práci
- nevede k prodeji

VÝSLEDKY

Potenciál

- vysoké výdělky
- byznys, který funguje

Stín

- nedostatečný vztah s komunitou
- nízká kvalita produktů a služeb

JAK = MANAŽERKA

PLÁN

- stanovovuje dlouhodobé cíle a plánuje postup
- přípravu a jasně definované kroky
- předem stanovený harmonogram a struktura
- přemýšlí dopředu a málokdy jedná impulzivně
- má ráda kontrolu nad procesem

FLOW

- přizpůsobuje se flexibilně aktuálním okolnostem
- rozhoduje se intuitivně na základě situace
- reaguje rychle na příležitosti a podněty (zvenku i zevnitř)
- plán ji svazuje, i když ho vytvoří, tak se ho nedrží

JAK = MANAŽERKA

PLÁN

Typy dle typologie:

- Tvůrkyně lidí
- Spořádaná pečovatelka
- Inovativní vizionářka
- Výkonná organizátorka

FLOW

Typy dle typologie:

- Inspirativní spojovatelka
- Flexibilní stratég
- Dynamická inovátorka
- Agilní analytička

JAK = MANAŽERKA

PLÁN

Potenciál

- Minimalizuje riziko
- Stabilita a konzistence

Stín

- Neumí reagovat na změny
- Přehlídne nové příležitosti

FLOW

Potenciál

- umí se přizpůsobit změnám
- pracuje v autentické energii

Stín

- chaotický přístup, složitá spolupráce
- riziko nesouladu s cíli

CO = TVŮRKYNĚ

KREATIVITA

- zkouší a experimentuje
- inovace, tvoření nových produktů nebo služeb
- brainstorming a hledání unikátních řešení
- čerpá z intuice, trendů a nápadů
- flexibilní a ráda experimentuje s novými přístupy

ANALÝZA

- analyzuje, co funguje a co ne
- optimalizace a zlepšování stávajících procesů
- přistupuje k problémům systematicky, vyhodnocuje data
- sleduje výsledky svých činností a přizpůsobuje další kroky

CO = TVŮRKYNĚ

KREATIVITA

Typy dle typologie:

- Tvůrkyně lidí
- Inspirativní spojovatelka
- Inovativní vizionářka
- Dynamická inovátorka

ANALÝZA

Typy dle typologie:

- Spořádaná pečovatelka
- Flexibilní stratég
- Výkonná organizátorka
- Agilní analytička

CO = TVŮRKYNĚ

KREATIVITA

Potenciál

- silná autentická značka
- odlišení od konkurence

Stín

- neefektivita, necílenost
- stagnace díky malé zpětné vazbě

ANALÝZA

Potenciál

- efektivní díky vyhodnocení dat
- zlepšování a optimalizace strategií

Stín

- stereotyp
- zastarání a ztráta konkurenční výhody

Úspěch v roce 2025

- Každá máme všechny 3 role
- Každá v jednotlivých rolích tíhneme k jiné polaritě

-> jedinečný typ s růstovým potenciálem i rizikovými stíny

Jak s tím pracovat?

-> **Rovnováha!**

Krok za krokem k RŮSTU

1. Růstový mindset
2. Poznat sebe (zkušenosti, zážitky, typologie)
3. Rozvíjet silné stránky, kompenzovat slabé
4. Ladit všechny své role k rovnováze

Krok za krokem k RŮSTU

1. Vizionářka

- sebezpoznání a vize
- strategický plán

2. Manažerka

- měsíční plán cílů
- strategie a řízení
- rutiny a harmonogram
- chytré nástroje

3. Tvůrkyně

- akční kroky
- efektivní práce
- péče o svůj zdroj (tělo)

Krok za krokem k RŮSTU = ByzFemmeFlow

Staň se tvůrčí manažerkou svého podnikání na míru!

1. Vizionářka

- sebepoznání a vize
- strategický plán

+ strategický workshop pro Fantastický rok

2. Manažerka

- měsíční plán cílů
- strategie a řízení
- rutiny a harmonogram
- chytré nástroje

+ měsíční plánovací workshop
+ praktický workshop / výzva
+ priorita týdne / vyhodnocení
+ knihovna materiálů, KAI

3. Tvůrkyně

- akční kroky, efektivní práce
- péče o svůj zdroj (tělo)

+ virtuální co-working
+ BFF pohybovka

+ **KOMUNITA** (circle, osobní setkání) a **MENTORINK**
+ **MC BONUS** implementační konzultace (60 minut) do 22.11.